

Anmeldung für die Ausbildung „ Clown und Kommunikation 2019

Name, Vorname

Beruf / Alter

Postleitzahl / Ort / Straße

Telefon / Mail

Anmeldebedingungen:

Ordnung des Unterrichtsbetriebes:

- Die Ausbildung des Grundkurses besteht aus 7 Wochenendworkshops und einem viertägigen Intensivblock
- Die Kurszeiten für die Wochenenden sind Fr von 18h- 21h / Sa von 10h – 17h und So von 10h – 14h inkl. Pausen
- Der Intensivblock findet von Do – So in der Zeit von 10h – 17h inkl. Pausen
- Die genauen Termine sind im aktuellen Jahresprogramm geregelt

Kosten der Ausbildung

- Die Ausbildung kostet 2600,- € zahlbar auf das Konto der Schule für Clowns, Sparkasse Mainz IBAN DE02 5505 0120 1027 1305 56
- Die Ausbildungsgebühr muss im Voraus bezahlt werden. Auf Anfrage ist eine Ratenzahlung möglich, in 3 Raten: zum 1.3. / 1.6. / 1.9.

Kündigungsfristen

- Die Anmeldung gilt für den Grundkurs Clown und Kommunikation wie im Programm beschrieben
- Bei kurzfristiger Abmeldung (ab 4 Wochen vor Ausbildungsbeginn) kann die Ausbildungsgebühr nicht zurück erstattet werden. Bei einem früheren Rücktritt wird eine Bearbeitungsgebühr von 50 € berechnet.
- Sollte ein Kurs aus wichtigem Grund von uns abgesagt werden, überweisen wir die gezahlten Beiträge anteilig zurück oder benennen einen Ersatztermin. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden.
- Für Schäden an Eigentum und Gesundheit, sowie Verlust von persönlichem Eigentum wird nicht gehaftet. Jede/r TeilnehmerIn übernimmt die volle Haftung für sich selbst.

Die Anmeldung ist durch die Unterschrift der TeilnehmerIn verbindlich und sie/er erkennt hiermit die Anmeldebedingungen an. Ich erkenne ich die Anmeldebedingungen an und melde mich hiermit verbindlich zu der Ausbildung „ Clown und Kommunikation“ an.

Ort Datum

Unterschrift

Bitte schicken Sie die Anmeldung an folgende Adresse:

Schule für Clowns staatlich anerkannte Berufsfachschule, Hofheimerstrasse 3 , 65719 Hofheim-Lorsbach

Oder per mail: info@clownschule.de

Kleine Frage für unsere Öffentlichkeitsarbeit: **Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden?**

TV/Radio:

Buch:

Internet:

Empfehlung:

Flyer :

Presse:

soziale Medien

Oder: _____